

ICE-CREAM POST-MORTEM



© ICE CREAM POST-MORTEM, YO&CO.

ICE-CREAM N°1

Montrer
ce qui s'est bien
passé (Quick Wins)

ICE CREAM N°2

Focusser sur les
facteurs déclencheurs
(Splash)

ICE CREAM N°3

Brainstormer
sur les solutions
(Milk-Shake)